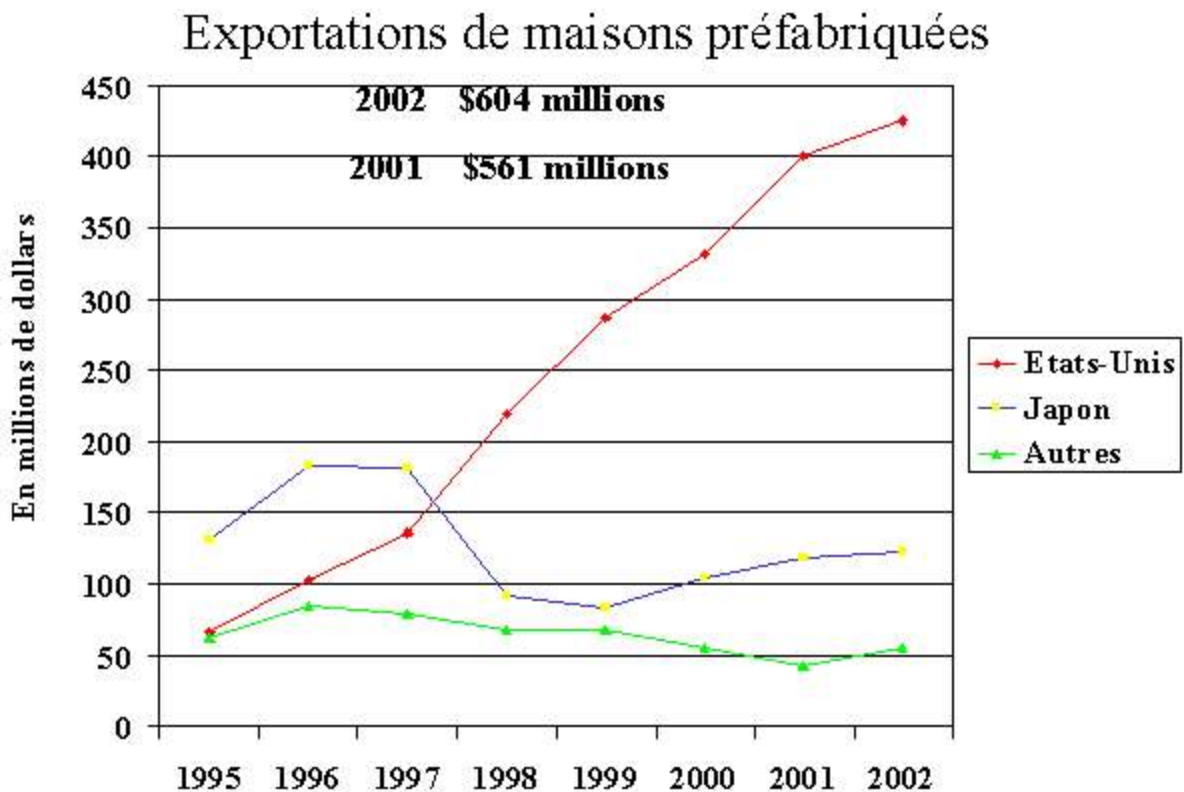


Maisons préfabriquées

2002 en revue

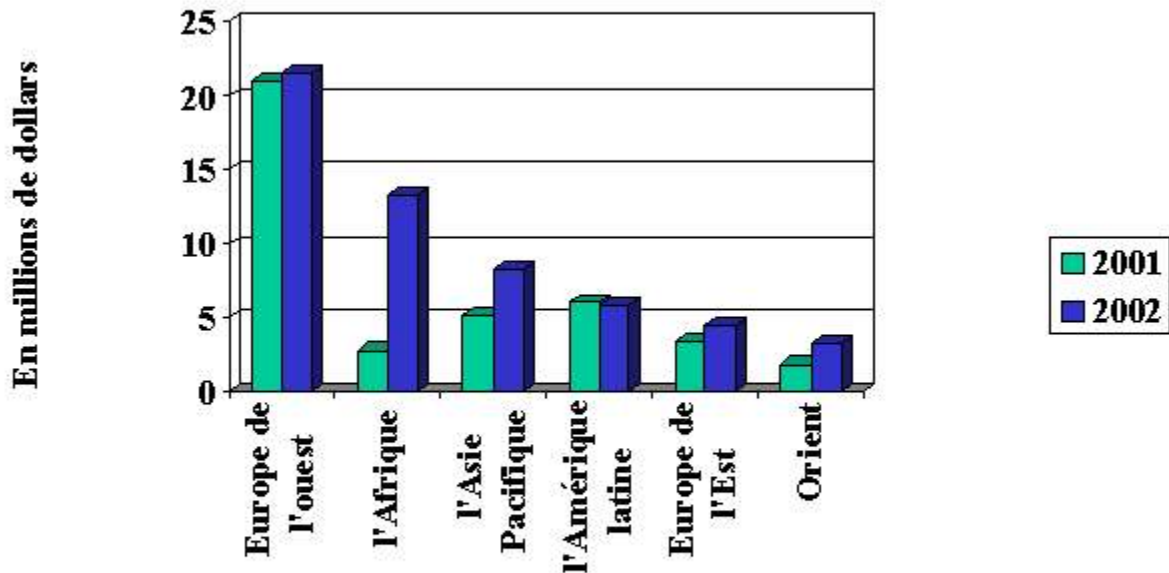
Commerce international

Pour la cinquième année consécutive, le total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées ont augmenté en 2002. Bien que le taux de croissance ait ralenti considérablement par rapport aux taux très rapides enregistrés au cours des dernières années, ce dernier s'est développé à une cadence très respectable de 7,7 p.100. En 2002, les exportations de maisons préfabriquées se sont élevées à 604 millions de dollars, alors qu'elles avaient atteint 561 millions de dollars en 2001. Les États-Unis continuent de dominer le marché et sont la principale destination pour les exportations canadiennes avec 70 p.100 du total des exportations de maisons préfabriquées. Les exportations canadiennes de maisons préfabriquées à destination du Japon ont continué de s'améliorer de façon régulière pour la troisième année consécutive, mais elles sont toujours bien au-dessous de leurs records de 1997. Les autres marchés mondiaux d'exportation canadienne de maisons préfabriquées ont également rebondi en 2002, après avoir connu un important ralentissement en 2001.



Source: Statistique Canada

Exportations de maisons préfabriquées aux marchés d'outre-mer



Source : Statistique Canada

Note: l'Asie Pacifique exclut le Japon

Importations

En 2002, les importations canadiennes de maisons préfabriquées ont baissé de 6,9 p.100 pour atteindre 108 millions de dollars. Les États-Unis ont été le principal fournisseur de maisons préfabriquées avec plus de 92 pour cent du total importé. Les maisons préfabriquées en métal représentent la plus grande partie des importations avec 77,3 millions de dollars. Les importations de maisons préfabriquées en bois se sont élevées à 2,7 millions de dollars et les silos préfabriqués à 4,3 millions de dollars. Tout autre type de bâtiment et de composants préfabriqués se sont élevés à 23,1 millions de dollars, en 2002.

Exportations aux États-Unis

En 2002, les exportations de maisons préfabriquées à destination des États-Unis ont connu une croissance plus lente, mais ont néanmoins augmenté de 6,1 pour cent par rapport à celles de 2001, avec des expéditions représentant une valeur de 425 millions de dollars. La raison du ralentissement de cette croissance des exportations à destination des États-Unis, en général, est attribuée au déclin des exportations de deux marchés régionaux, celui de l'Ouest américain et celui du Sud.

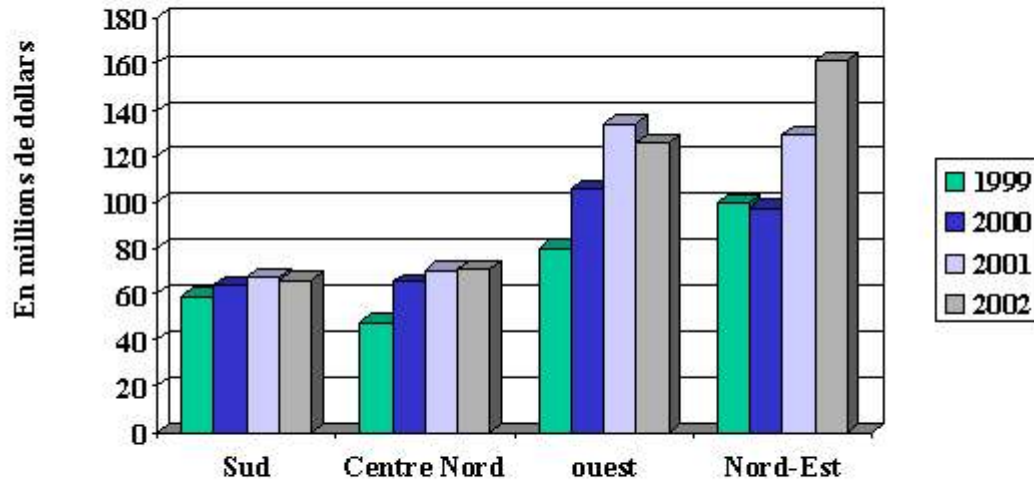
En 2002, la région du Nord-Est des États-Unis est devenue le plus grand marché régional d'exportation de maisons préfabriquées canadiennes. L'ensemble des exportations à destination de cette région a augmenté de 25 pour cent par rapport aux chiffres de 2001, pour atteindre 161 millions de dollars. En 2002, l'État du Maine est devenu le plus grand marché de la région avec 31,4 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 44 pour cent par rapport aux chiffres enregistrés en 2001, suivi de la Pennsylvanie qui a connu des hausses de 82 pour cent par rapport à 2001, avec 28,2 millions de dollars. Les exportations à destination de l'État de New-York ont chuté pour la troisième année consécutive pour s'élever à 27,7 millions de dollars.

Après avoir été la plus grande région importatrice de maisons préfabriquées canadiennes des États-Unis en 2000 et 2001, la région de l'Ouest américain a connu une légère baisse en 2002 pour enregistrer des expéditions d'une valeur de 126 millions de dollars. Cette région est maintenant le deuxième plus grand marché, après celle du Nord-Est. L'État de Washington, le plus grand marché de cette région et le principal marché d'exportation de maisons préfabriquées canadiennes des États-Unis a enregistré des expéditions de 36 millions de dollars en 2002. La Californie et le Montana sont les autres principaux marchés de cette région avec des importations d'environ 15 millions de dollars chacun.

En 2002, le Dakota du Nord a remplacé l'État du Michigan en qualité d'importateur numéro un de maisons préfabriquées canadiennes de la région du Centre Nord des États-Unis. En 2002, le total des exportations à destination de cette région s'est élevé à 71 millions de dollars, ce qui représente une hausse de juste 1 pour cent par rapport aux chiffres de 2001.

Les exportations à destination de la région du Sud des États-Unis ont baissé de 1 pour cent en 2002, pour atteindre 66,2 millions de dollars. La faiblesse des exportations de cette région est attribuable à une baisse des exportations de la part de plusieurs principaux États, notamment la Floride et la Caroline du Nord, avec des baisses de 5,5 pour cent et de 22,4 pour cent, respectivement. Cependant, les exportations à destination du Texas ont augmenté de 14,4 pour cent pour atteindre 14,5 millions de dollars et l'arrivée sur le marché de nouveaux États, tels que le Tennessee et le Kansas qui ont connu respectivement des taux de croissance de l'ordre de 125 pour cent, avec des expéditions représentant 4 millions de dollars, et de 232 pour cent, avec des expéditions représentant 3,4 millions de dollars.

Exportations de maisons préfabriquées aux Etats-Unis par région



Source : Statistique Canada

Exportations canadiennes de maisons préfabriquées 20 premiers marchés aux Etats-Unis

		En milliers de dollar		
		<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>Dif. en %</u>
1	Washington	37230	36381	-2,3
2	Maine	21881	31422	43,6
3	Pennsylvanie	15514	28233	82,0
4	New York	32444	27731	-14,5
5	Massachusetts	12095	19625	62,3
6	New Hampshire	9775	19196	96,4
7	Dakota du Nord	15422	16357	6,1
8	Michigan	23331	15739	-32,5
9	Californie	13700	15618	14,0
10	Montana	18165	15537	-14,5
11	Texas	12665	14492	14,4
12	Alaska	16014	13967	-12,8
13	Ohio	10382	13233	27,5
14	Minnesota	8449	12900	52,7
15	Illinois	11962	12601	5,3
16	Colorado	13724	11508	-16,1
17	Wisconsin	8102	11015	36,0
18	Nevada	12057	10930	-9,3
19	Vermont	8505	10876	27,9
20	Floride	9366	8848	-5,5

Marchés d'outre mer

En 2002, les expéditions à destination des marchés d'outre mer, à l'exception du Japon, ont constitué 10 pour cent du total des exportations de maisons préfabriquées canadiennes.

Au cours de cette année, le marché japonais a représenté 20 pour cent des exportations canadiennes de maisons préfabriquées. Le total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées à destination du Japon, en 2002, s'est élevé à 122 millions de dollars, soit une hausse de 2,3 pour cent par rapport aux 119 millions de dollars enregistrés en 2001.

En 2002, la demande de maisons préfabriquées de fabrication canadienne dans les autres pays de la région de l'Asie-Pacifique a augmenté de plus de 65 pour cent par rapport aux chiffres de 2001. Le total des exportations de maisons préfabriquées à destination de cette région s'est élevé à 8,3 millions de dollars, en 2002. La croissance des exportations canadiennes à destination d'autres pays asiatiques tels que la Corée du Sud et l'Inde a été très impressionnante en 2002. En Inde, les exportations ont grimpé de plus de 1200 pour cent pour atteindre 1,6 million de dollars, alors que la Corée du Sud augmentait ses importations de 17 pour cent pour atteindre 3,6 millions de dollars, en 2002.

En 2002, les exportations de maisons préfabriquées canadiennes à destination de l'UE ont augmenté de 2,4 pour cent par rapport aux chiffres enregistrés en 2001, pour atteindre 21,5 millions de dollars. Le Royaume-Uni est devenu le plus important marché de l'UE et représente 35 pour cent ou 7,6 millions de dollars du marché. La France, l'Allemagne et l'Espagne sont les autres principaux marchés de cette région pour les fabricants canadiens de maisons préfabriquées avec 5 millions, 3,3 millions et 1,2 million de dollars, respectivement.

EXPORTATIONS CANADIENNES DE MAISONS PRÉFABRIQUÉES
20 premiers marchés d' outre-mer
\$En milliers de dollars

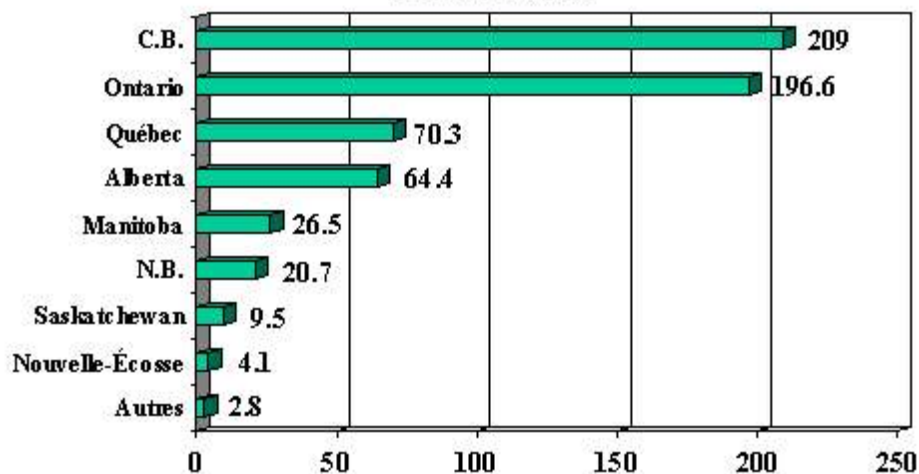
	Pays	2001	2002	% ch
1	Japon	121660	118901	2,3
2	Algérie	440	12300	2695,5
3	Royaume Uni	5400	7100	31,5
4	France	4800	4800	0
5	Allemagne	2700	3300	22,2
6	Corée du Sud	3100	3200	3,2
7	Koweït	-	1800	100
8	Roumanie	-	1800	100
9	Inde	120	1600	1233,3
10	Jamaica	390	1400	259
11	Chine	730	1100	50,7
12	Espagne	1100	1100	0
13	Italie	1100	990	-10
14	Irlande	590	910	54,2
15	Cuba	2100	900	-57,1
16	Bermudes	130	880	576,9
17	Suisse	990	820	-17,2
18	Singapour	100	670	570
19	Turkmenistan	-	630	100
20	Australie	580	600	3,4

Source: Statistique Canada

Exportations de maisons préfabriquées par province

En 2002, la Colombie-Britannique et l'Ontario ont été la source de soixante sept pour cent du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées. Les exportations de maisons préfabriquées provenant de la Colombie-Britannique se sont élevées à 209 millions de dollars en 2002, ce qui représente une hausse de 4 pour cent par rapport à celles de 2001. Les exportations de maisons préfabriquées de la Colombie-Britannique à destination du Japon ont représenté 52 pour cent du total des exportations de la province en 2002 et se sont élevées à 109 millions de dollars. Les États-Unis et principalement les États de Washington, de la Californie, du Colorado et de l'Alaska ont compté pour 42 pour cent du total des exportations de la Colombie-Britannique en 2002, avec 88 millions de dollars. Les exportations de maisons préfabriquées en provenance de l'Ontario se sont élevées à 197 millions de dollars en 2002 et ont connu une légère baisse par rapport aux chiffres enregistrés en 2001. La province a expédié 86 pour cent du total de ses exportations aux États-Unis, principalement en Pennsylvanie, à New York, au Michigan, en Ohio et en Illinois. Pour toutes les autres provinces, les États-Unis demeurent le marché le plus important pour les fabricants canadiens de maisons préfabriquées.

Exportations de maisons préfabriquées par province, 2002 millions de \$



Maisons mobiles

En 2002, les exportations canadiennes de maisons mobiles se sont élevées à 27 millions de dollars, ce qui représente une hausse de presque 69 p.100 par rapport à celles de 2001. Les États-Unis comptent pour 98 pour cent des exportations canadiennes de maisons mobiles. Les principaux marchés pour les fabricants canadiens de maisons mobiles ont été les États de la Californie, du Michigan, de la Floride et du Colorado avec des ventes évaluées respectivement à 3,6 millions de dollars, 3,1 millions de dollars, 2,5 millions de dollars et 1,3 million de dollars, en 2002.

Construction au Canada

En 2002, la croissance du PIB du Canada, en dollars constants, a plus que doublé par rapport au taux de 2001 pour se situer à 3,4 pour cent. Bien que la faiblesse du dollar canadien a été un facteur favorable pour stimuler les exportations, c'est vraiment l'économie canadienne qui a entraîné la relance. En 2002, les mises en chantier canadiennes ont atteint leur niveau le plus élevé depuis deux décennies, en augmentant de 26 pour cent par rapport à 2001. Le total des mises en chantier, en 2002, a culminé à 205 000 unités. La construction dans toutes les régions du Canada a été très active et la province du Québec a mené le peloton avec des mises en chantier qui ont connu une augmentation de 53 pour cent par rapport aux chiffres de 2001.

Mises en chantier au Canada

	<u>2001</u>	<u>2002</u>
	<u>Unités</u>	
Canada	162733	205034
Terre-Neuve	1788	2419
Ile Prince Edouard	675	775
Nouveau Brunswick	3462	3862
Nouvelle-Écosse	4092	4970
Québec	27682	42452
Ontario	73282	83597
Manitoba	2963	3617
Saskatchewan	2381	2963
Alberta	29174	38754
Colombie britannique	17234	21625

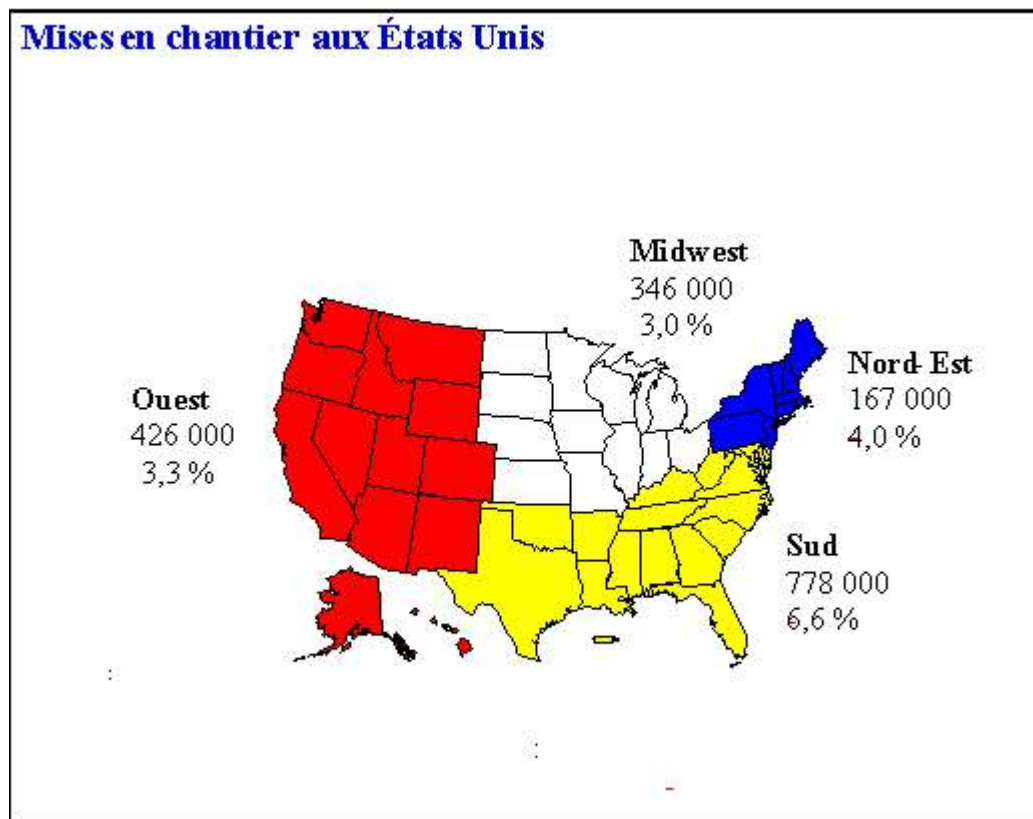
Source: Société canadienne d'hypothèques et de logement

Construction au Japon

Bien que le Japon soit parmi un des plus grands marchés du logement au monde, le nombre de mises en chantier en 2002 a continué de chuter pour la deuxième année consécutive pour atteindre son plus bas niveau en 19 ans. En 2002, les mises en chantier japonaises ont chuté à 1,15 millions d'unités, alors qu'elles avaient enregistré 1,18 million d'unités en 2001, ce qui représente une baisse de 2,5 percent. Bien que l'économie japonaise ait connu des hauts et des bas, tout au cours de 2002, le PIB général en dollars constants a seulement augmenté de 0,3 percent.

Construction aux États-Unis

En 2002, les mises en chantier sont demeurées très fortes pour culminer à 1,71 million d'unités, ce qui représente une hausse de 6 pour cent par rapport à celles enregistrées en 2001. Avec 1,8 million d'unités annualisées pour le mois de décembre 2002, on a enregistré le nombre le plus élevé de mises en chantier depuis 1986 et ceci sur une période de 16 ans. Les activités de construction en 2002 ont augmenté dans toutes les régions des États-Unis. La région du Sud des États-Unis s'est classée au premier rang avec des hausses de 6.6 pour cent, pour atteindre 778 000 unités, suivie de la région du Nord-Est avec des hausses de 4 pour cent, pour atteindre 167 000 unités. Les régions de l'Ouest et du Midwest des États-Unis ont chacune connu des taux de croissance de 3 pour cent pour atteindre respectivement 426 000 unités et 346 000 unités.



Commentaires ou suggestions?

Communiquez avec nous :

Ken Montgomery

Tél : (613) 954-3053

Télec. : (613) 952-8988

[Courriel : montgomery.ken@ic.gc.ca](mailto:montgomery.ken@ic.gc.ca)

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Le SCIAN est un nouveau système de classification destiné à organiser les données économiques développées par le Canada, le Mexique et les États-Unis. La conception du SCIAN, qui est basée sur l'offre ou les principes de production, reflète bien les changements fondamentaux des activités économiques des trois pays. SCIAN Canada 1997, la version canadienne de la classification, est une extension du SCIAN et regroupe les activités économiques dans 20 secteurs industriels et 921 industries. Il remplace la Classification type des industries de 1980 (CTI), qui regroupait 18 divisions et 860 industries. SCIAN Canada est très différent du CTI 1980. Seulement 220 classes au plus bas niveau de la classification demeurent les mêmes dans les deux systèmes de classification. Bien que certaines classes du CTI 1980 aient simplement été divisées ou regroupées, les activités particulières de différentes industries de la CIT 1980 ont souvent été supprimées et recombinaées dans de nouvelles industries du SCIAN Canada. Les utilisateurs sont avertis que les données codées à une certaine classification ne peuvent pas automatiquement être converties à une autre et que pour convertir les enregistrements d'entreprises ou d'établissements d'une classification à une autre, il est nécessaire de connaître l'activité principale de l'entreprise ou de l'établissement.

Bien que la continuité des séries chronologiques soit maintenue dans la mesure du possible, les données statistiques s'échelonnant de 1992 à aujourd'hui ont été mises à jour pour refléter les changements de l'économie. Les recommandations des utilisateurs de données ont été prises en considération. De plus, afin de créer un système commun pour chacun des trois pays, une mise au point a été nécessaire pour les secteurs où les États-Unis, le Canada et le Mexique avaient des définitions incompatibles.

Note : les fabricants de maisons préfabriquées en bois font maintenant partie du groupe de fabrication des produits en bois. La nouvelle classification est 321992. Les fabricants de maisons mobiles font aussi partie du groupe. La nouvelle classification est 321991. Les fabricants de maisons préfabriquées en métal font maintenant partie du groupe de la préfabrication de bâtiments en métal et de leurs composants. La nouvelle classification est 332311. Les données sont disponibles sur cette nouvelle base à partir de 1990. (Statistique Canada ne fournit pas de données de fabrication pour le SCIAN 321992 avant 1990.)

Un index plus détaillé des descriptions des activités industrielles est disponible à l'adresse Internet suivante : http://www.statcan.ca/francais/Subjects/Standard/tabcon_f.htm

(Source : Statistique Canada, 2001)

ÉDITION SPÉCIALE

Liens à des sites Web utiles

Institut canadien de l'habitation usinée

<http://www.cmhi.ca/> (en anglais seulement)

Ce site vous fournira des informations sur les maisons modulaires, usinées, les panneaux et les maisons pré-machinées - ce qui les rend spéciales et comment et où les acheter. Ce site offre également des informations sur l'industrie - des actualités et des événements, des rapports et des programmes d'éducation.

Infoexport : le service des délégués commerciaux du Canada

<http://www.infoexport.gc.ca>

Si vous recherchez de l'aide pour exporter, visiter le site Web des services des délégués commerciaux du Canada. Vous y trouverez des liens au vaste réseau canadien des délégués commerciaux à travers le monde qui pourront vous aider à vendre vos services et vos produits à l'étranger. Essayer le lien à d'autres programmes et services pour obtenir de l'information sur les programmes d'exportation et les sources de renseignements destinés à aider votre entreprise à se développer sur la scène internationale.

L'Exportation à votre portée

http://exportsource.ca/index_f.cfm

Notre éventail d'outils diversifiés vous aidera à préparer votre entreprise pour l'exportation, à développer votre potentiel commercial ou à conquérir de nouveaux marchés. Explorez les services d'Équipe Canada inc avec le Carnet de route pour l'exportation, disponible sur papier, sur cédérom ou en ligne. Outil très demandé, le Guide pas-à-pas à l'exportation vous fera découvrir toutes les étapes du processus d'exportation. Vous pourrez préparer votre propre plan l'exportation en suivant le Plan d'exportation interactif, et acquérir les compétences voulues grâce à notre série d'ateliers d'une demi-journée, Destination : marchés internationaux, donnés d'un bout à l'autre du pays.

L'exportation est vraiment à votre portée. Téléphonnez gratuitement à notre Service d'information sur l'exportation, au numéro 1 888 811-1119, ou connectez-vous à exportsource.ca, la source d'information sur l'exportation la plus complète au Canada.

Exportation et développement Canada (EDC)

http://www.edc.ca/index_f.htm

EDC est une institution financière canadienne qui a pour mission exclusive de fournir des services de financement du commerce extérieur en appui aux exportateurs et aux investisseurs canadiens sur quelque 200 marchés. Elle offre également des solutions de financement et d'assurance.

[Société canadienne d'hypothèques et de logement \(SCHL\)](http://www.cmhc-schl.gc.ca/fr/index.cfm)
<http://www.cmhc-schl.gc.ca/fr/index.cfm>

CMHC est la Société immobilière nationale du Canada. Sur son site Web, vous pouvez trouver de l'information sur l'architecture domiciliaire innovatrice, des possibilités d'exportation et des statistiques sur la construction de nouveaux logements au Canada.

[Données sur le commerce en direct](http://strategis.gc.ca/sc_mrkti/tdst/frndoc/tr_homep.html)
http://strategis.gc.ca/sc_mrkti/tdst/frndoc/tr_homep.html

Les données sur le commerce en direct d'Industrie Canada vous permettront de faire des recherches détaillées sur les tendances des exportations et importations du Canada et des États-Unis, par industrie ou par produit. Pour accéder gratuitement aux données sur le commerce en direct, mises à jour régulièrement, suivez simplement les directions étape par étape. Les données sur le commerce en direct peuvent être consultées directement à l'adresse ci-dessus ou par le biais de Strategis. Pour obtenir des données sur le commerce de l'industrie canadienne ou américaine des maisons préfabriquées, veuillez effectuer des recherches en utilisant le code 9406 du SH.

[Le Répertoire canadien des matériaux de construction](http://www.canadabuild.com/)
<http://www.canadabuild.com/>

Le site Web du Répertoire canadien des matériaux de construction permet aux entreprises de présenter leurs produits aux éventuels clients à travers le monde entier. Des ouvrages de menuiserie aux maisons préfabriquées, le site Web du Répertoire canadien des matériaux de construction est l'emplacement où vous trouverez des entreprises canadiennes prêtes à exporter, ainsi que leurs produits. La base de données du site est conçue pour localiser facilement les fabricants et les fournisseurs canadiens par entreprise, produit et province. Veuillez visiter le site à l'adresse ci-dessus et voyez pour vous-même comment ce produit pourrait améliorer vos ventes.

[Savez-vous que vous pouvez accéder aux études de marché en direct?](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inbp-pc.nsf/vwGeneratedInterF/h_uf00036f.html)
http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inbp-pc.nsf/vwGeneratedInterF/h_uf00036f.html
